



Fun for All into the Future
万千乐趣向未来

万代南梦宫(中国)

Bandai Namco Group (China)2024



Fun for All into the Future

万千乐趣向未来

万代南梦宫旨在与全世界分享梦想、娱乐、感动。

通过丰富且独特的娱乐体验，连接彼此、连接社会、连接世界。

我们希望与全世界所有人一起，共同创造更美好的未来。

集团组织体系及 IP 轴战略

Group Organization System and The IP Axis Strategy

以强力的 IP 为核心，在多姿多彩的领域内广泛开展事业

【IP 轴战略】，是万代南梦宫多年以来深耕娱乐领域的优势所在。我们充分发挥 IP 的世界观和特性，在最恰当的时机，将最恰当的商品、服务提供给最恰当的地域。通过下述战略行为将 IP 的价值最大化。



注：此概念图为 IP 轴展开示例

中期计划

Mid-term Vision

Connect with Fans

为了实现企业宗旨下的 Bandai Namco 集团的愿景，我们希望受到更多人的喜爱，与更多人紧密相连，成为全世界（包括 IP 粉丝、合作伙伴、员工、社会大众）的梦想伙伴。

重点战略 / Main Strategies

重点战略		
IP轴战略	IP×Fan 用IP与粉丝相连	和粉丝连接的新方式
	IP×Value 提升IP价值	IP轴战略的进化
	IP×World 用IP与世界相连	构筑万代南梦宫一体化事业
人才战略		培育多元化人才
可持续发展		用笑颜连接未来

万代南梦宫（中国）投资有限公司

Bandai Namco Holdings China Co., Ltd.

董事长寄语

自 2022 年 4 月起，万代南梦宫集团使用全新的“企业宗旨”作为集团最高理念——万代南梦宫旨在与全世界分享梦想、娱乐、感动。通过丰富且独特的娱乐体验，连接彼此、连接社会、连接世界。我们希望与全世界所有人一起，共同创造更美好的未来。因此，我们也希望与中国的消费者们一同体验多姿多彩、充满欢笑的娱乐生活。

此外，我们更新了企业 LOGO 以提升 All Bandai Namco 所追求的一体性。新 LOGO 的灵感来自于象征着日本漫画文化的“对话框”。希望大家能够记住它。

从 2022 年起，万代南梦宫集团将通过进一步加强和推进 IP 轴战略来实施中期计划。在中国内地，万代南梦宫集团以上海、广州和深圳为中心，为中国市场提供丰富多样的产品和服务。此后，我们也将进行业务重组和公司合并，并将继续发展革新，为中国的消费者带来更多欢笑。

敬请期待未来的万代南梦宫集团吧！

万代南梦宫（中国）投资有限公司
董事长兼总经理
冷泉 弘隆



万代南梦宫（中国）投资有限公司 Bandai Namco Holdings China Co., Ltd.

万代南梦宫（上海）娱乐有限公司 Bandai Namco Entertainment (Shanghai) Co., Ltd.

万代南梦宫（上海）娱乐有限公司内设数字娱乐、玩具娱乐、经营战略三大事业集群，围绕潮玩、模型等玩具事业、互联网娱乐、IP 授权、IP 引进、IP 制作等领域开展业务。

董事构成 Composition of Directors

万代南梦宫（上海）娱乐有限公司

董事长：宫谷 大树

事业内容：内设数字娱乐、玩具娱乐、经营战略三大事业集群，围绕潮玩、模型等玩具事业、互联网娱乐、IP 授权、IP 引进、IP 制作等领域开展业务

万代南梦宫（上海）游乐有限公司

董事长：池田 宏

事业内容：游艺机器销售、游艺游乐设备的开发生产、游乐设施企划及运营、新业态店铺的拓展

日昇（上海）品牌管理有限公司

董事长：佐佐木 新

事业内容：主要进行实物大自由高达立像的建设和综合管理



万代南梦宫（中国）投资有限公司

数字娱乐

Digital Entertainment

知名 IP 游戏业务: 航海王、火影忍者、龙珠、银魂、数码宝贝、机动战士高达、刀剑神域、偶像大师等知名 IP 的游戏化及全球发行。
 万代南梦宫集团海外游戏产品的中国大陆地区本地化。

国内 IP 游戏业务: 挖掘中国国内有潜力的 IP 作品进行游戏化。
 研发优秀的原创游戏，并进行泛娱乐运作。



扫一扫下载游戏



©2022MK - 2007SP
 ©2022MK - 2017BORUTO
 ©BNEI

《火影忍者手游》

一款对战型格斗游戏。玩家可以体验原作剧情，也可以体验 PVP 对战



©E.O./S.T.A. ©BNEI

《航海王：燃烧意志》

ONE PIECE 正版授权的 3D 大型角色扮演手机游戏。实时真人组队同屏回合对战，华丽 combo 畅快对决，立体呈现原作动画



©2002MK - 2017BORUTO ©BNEI

扫一扫下载游戏



《火影忍者：忍者新世代》

一款回合制策略游戏。玩家可以收集各种忍者，组合出自己喜欢的阵容进行游玩



扫一扫下载游戏



©E.O./S.T.A. ©BNEI

《航海王 启航》

中国大陆 ONE PIECE 官方正版授权的卡牌策略手游，由万代南梦宫娱乐集团与 DeNA 中国共同研发打造



扫一扫下载游戏



《敢达决战》

一款融合阵容搭配和策略对战的正版高达卡牌游戏



©ST · SR ©ST · SR · MBS



扫一扫下载游戏



《敢达 争锋对决》

正版授权 3D 对战动作手游



©ST · SR ©ST · SR · MBS



©A.H.T.A. ©BNEI

《数码宝贝：新世纪》

东映动画正版授权，万代南梦宫（上海）联合奇侠互娱共同开发，中国大陆地区首款包含原作动画剧情的卡牌+RPG 数码宝贝正版手游



扫一扫下载游戏



玩具娱乐 Toys & Hobby Entertainment

玩具、手办、拼装模型、扭蛋、卡片、食玩、服饰、日用品等商品的企划、开发、制造和销售

玩具 BANDAI TOYS

玩具部不仅带来了紧跟日本潮流的新品玩具，更是不断推出了大量贴合中国用户需求的、适合不同年龄层的玩具。



「奥特曼」系列

「假面骑士」系列

「超级战队」系列

「面包超人」系列

扭蛋 GASHAPON

伴随着转动旋钮的“GASHA”声响，装着玩具的扭蛋就会“PON”的一声掉出来！万代扭蛋 GASHAPON，为你带来小而精巧的多系列、多角色商品大集合。



万代官方扭蛋专卖店
集展示、体验、销售为一体
提供一站式扭蛋购物体验



可爱萌物系列



热血动漫系列



原创系列

卡片 BANDAI KAWAN

万代卡玩是万代南梦宫卡牌类创新品牌，商品范围覆盖卡片游艺机、收藏卡牌以及集换式卡牌等各类动漫平面商品。



假面骑士联动卡片



名侦探柯南 PETASTICKER



机动战士高达
决斗卡牌



航海王联合激斗



奥特曼融合激斗

玩具

©TSUBURAYA PRODUCTIONS
©ISHIMORI PRODUCTION INC. and TOEI COMPANY, LTD. All Rights Reserved.
©TOEI COMPANY, LTD. All Rights Reserved.
©Takashi Yanase/Froebel-kan,TMS,NTV

扭蛋

©SOTSU · SUNRISE
©Eiichiro Oda/Shueisha, Toei Animation
©Hirohiko Araki&LUCKY LAND COMMUNICATIONS/SHUEISHA·JOJO's Animation SC Project
©Nintendo, Creatures, GAME FREAK, TV Tokyo, ShoPro, JR Kikaku. ©Pokémon.
TM and ® are trademarks of Nintendo.
©2024 SANRIO CO., LTD.
©Tatsuya Endo/Shueisha, SPY × FAMILY Project
©BANDAI

卡片

©SOTSU · SUNRISE
©SOTSU · SUNRISE · MBS
©ISHIMORI PRODUCTION INC. and TOEI COMPANY, LTD. All Rights Reserved.
©Gosho Aoyama/1996,2024 Shogakukan,YTV,TMS
©Eiichiro Oda/Shueisha, Toei Animation
©TSUBURAYA PRODUCTIONS

收藏玩具 (BANPRESTO)



创造快乐，创造感动。主推景品手办，其IP主题种类丰富，涵盖时下热门动漫，性价比极高，深受二次元用户喜爱。

CHRONICLE 航海王系列 ▶

*BANPRESTO 因 LOGO 中眼镜的形状而又被称为“眼镜厂”

ESPRESSO est 偶像大师系列



Q posket
「Disney」系列

拼装模型 Hobby

万代模型事业部拥有世界前列的模型产品生产技术以及丰富多样的IP产品线。

机动战士高达系列
拼装模型 ▶

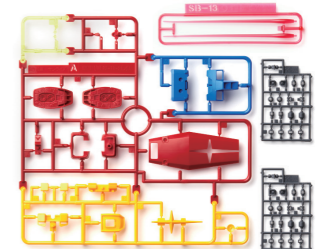


新世纪福音战士系列
拼装模型



宝可梦系列
拼装模型

数码宝贝系列
拼装模型



模型频道



METAL BUILD
高达系列



S.H.Figuarts
奥特曼系列



S.H.Figuarts
航海王系列

S.H.Figuarts
假面骑士系列 ▶



收藏玩具 (万代魂)



收藏玩具(万代魂)所有产品均注入了魂之匠人精神，为玩家提供最高品质的成品手办模型。代表品牌系列有S.H.Figuarts, METAL BUILD 等。

收藏玩具 (眼镜厂)

©Eiichiro Oda/Shueisha, Toei Animation
©THE IDOLM@STER SHINY COLORS™& ©Bandai Namco Entertainment Inc.
©Disney

拼装模型

©SOTSU · SUNRISE
©khara
©Akiyoshi Hongo,Toei Animation
©Nintendo, Creatures, GAME FREAK, TV Tokyo, ShoPro, JR Kikaku. ©Pokémon.

收藏玩具 (万代魂)

©SOTSU · SUNRISE · MBS
©TSUBURAYA PRODUCTIONS
©ISHIMORI PRODUCTION INC. and TOEI COMPANY, LTD. All Rights Reserved.
©Eiichiro Oda/Shueisha,Toei Animation

玩具娱乐

Toys&Hobby Entertainment

玩具、手办、拼装模型、扭蛋、卡片、食玩、服饰、日用品等商品的企划、开发、制造和销售

日用品 万代洗乐巴斯

为多个年龄段人群提供充满乐趣的生活方式，既有面向儿童、提高儿童自主能力的趣味 IP 商品，也有面向成年人的化妆品、IP 杂货商品。



万代洗乐巴斯蜡笔小新系列

一番赏

除引进日本最新的一番赏产品外，更携手中国本土 IP，致力于开发更多中国原创的一番赏系列。



购买流程



崩坏3 茶歇时刻

原创潮玩

潮玩 MD 部原创商品企划深耕中国原创企划，覆盖手办·盲盒·杂货等多领域，旨在为中国消费者带来全新的商品体验。



BNFIGURE Q 数码宝贝玩偶服 Ver.



QMSV「机动战士高达」系列 十二生肖高达系列

日用品
© USUI YOSHITO 1992-2024 Licensed by Animation Int'l
一番赏
Copyright © miHoYo. All Rights Reserved.

原创潮玩
© Akiyoshi Hongo, Toei Animation
© SOTSU · SUNRISE

食玩

将“美味”与“趣味”结合在一起的食玩，主营包括 SPINPEAS、威化、鳄鱼山先生巧克力、软胶手办、模型等系列产品。



鳄鱼山先生巧克力
巧克力味玉米脆

光与夜之恋
巧克力味威化饼干 II

塑胶公仔玩具
三丽鸥朋友系列

造型巧克力脆米棒
蜡笔小新



趣脆万乐多
酷洛米

趣脆万乐多
CHIBI MARUKO CHAN
黄油芝士味玉米脆

三丽鸥家族
万代威卡脆 3

LOL 英雄联盟
万代威卡脆

SPY×FAMILY
万代威卡脆 01

魔卡少女樱
万代威卡脆 01

哆啦 A 梦
塑胶公仔玩具

塑胶公仔玩具
蜡笔小新朋友系列

服饰 STRICT-G

“从头到脚”为消费者提供充满乐趣、符合 IP 世界观的服饰商品。



「机动战士高达」STRICT-G 系列

官方电商

天猫 - 万代官方旗舰店
京东 - 万代官方旗舰店

抖音 - 万代南梦宫娱乐
微信 - 万代南梦宫娱乐旗舰店 / 万代南梦宫娱乐一番赏



※ 上图为 2023 年的商品信息，部分商品已结束预定，仅供参考。

食玩
© USUI YOSHITO 1992-2024
Licensed by Animation Int'l
© 2024 SANRIO CO., LTD.
© S.P./N.A.
Copyright © 1998-2024 Tencent.
© 2024 SANRIO CO., LTD.
© 2024 Riot Games, Inc.
© Tatsuya Endo/Shueisha, SPY x FAMILY Project
© CLAMP, ST/KODANSHA, NEP, NHK
© USUI YOSHITO 1992-2024
Licensed by Animation Int'l
© 2024 SANRIO CO., LTD.
© 1970-2024 Fujiko Pro
Licensed by Animation Int'l

服饰
© SOTSU · SUNRISE
官方电商
© Eiichiro Oda/Shueisha, Toei Animation
© Bird Studio/Shueisha, Toei Animation
中国大地区版权总代理
上海新创华文化发展有限公司
www.scla.com.cn
https://bandai.tmall.com/
https://mall.jd.com/index-660781.html?from=pc

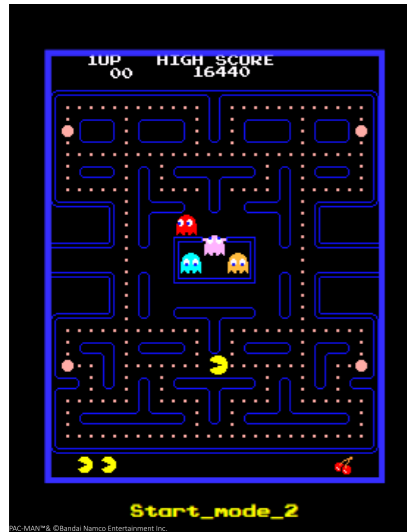
经营战略

Corporate Strategy

IP 授权业务

以万代南梦宫旗下经典游戏类 IP—吃豆人、太鼓之达人、黑暗灵魂等为核心，在中国国内积极展开授权业务，旨在将日系 IP 推向更多中国用户，提供更加多元化的文化娱乐。

吃豆人



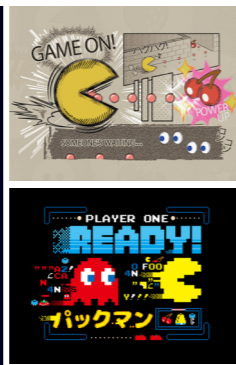
吃豆人 x 泡泡骚



吃豆人 x 小鹏 P7i

吃豆人
PAC-MAN

万代南梦宫娱乐（旧 NAMCO，南梦宫）从缺了一角的披萨中获得灵感，创造了吃豆人街机游戏。作为首个以“吃”为主题的街机游戏，吃豆人也因此成为了全球最受欢迎的游戏角色之一。吃豆人形象健康积极，向大众传达正能量的价值观。素材风格丰富多变，经典像素风格潮流时尚，3D 风格形象童趣。满足各人群，各年龄段的不同审美需求。



吃豆人 x 必胜客

PAC-MAN™ & ©Bandai Namco Entertainment Inc.

太鼓之达人

太鼓之达人
Taiko no Tatsujin

太鼓之达人是由万代南梦宫娱乐（旧 NAMCO，南梦宫）开发的一款太鼓打击类音乐游戏为基础衍生发展的美术形象。它的 concept 是热热闹闹，属于孩子们的庆典。伴着音乐，和小咚小咚一起愉快玩耍吧！太鼓之达人的形式是以寄宿在和太鼓上的太鼓之魂，小咚和小咚，以及其他庆典角色构成。它的关键词是可爱，热闹，和风日系，庆典。



Taiko no Tatsujin™ Series & ©Bandai Namco Entertainment Inc.

taiko friends™



艾尔登法环



©Bandai Namco Entertainment Inc. / ©2024 FromSoftware, Inc.

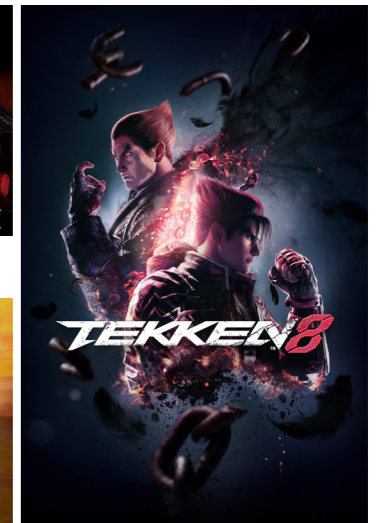


艾尔登法环 X 星辰铸造



艾尔登法环 x 吉考斯工业

TEKKEN



TEKKEN™8 & ©Bandai Namco Entertainment Inc.

黑暗灵魂



Dark Souls™III & ©Bandai Namco Entertainment Inc. / ©FromSoftware, Inc.



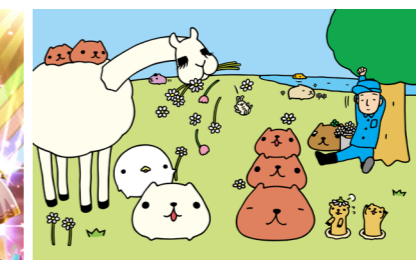
黑暗灵魂 X FireLink 盲盒

偶像大师系列



©Toshiyuki Kubooka THE IDOLM@STER™&©Bandai Namco Entertainment Inc.

水豚君



©TRYWORKS

拓麻歌子 (Tamagotchi)



©BANDAI

经营战略

Corporate Strategy

IP 引进业务

我们致力于获取中国国内外人气 IP 的一手信息，以优先取得 IP 商品授权为己任，为取得各 IP 方的信任，维持与各 IP 方长期稳定的合作关系而努力，将优秀的 IP 以及产品推向世界各地为奋斗目标。



Copyright © miHoYo. All Rights Reserved.

原神



Copyright © miHoYo. All Rights Reserved.

崩坏：星穹铁道



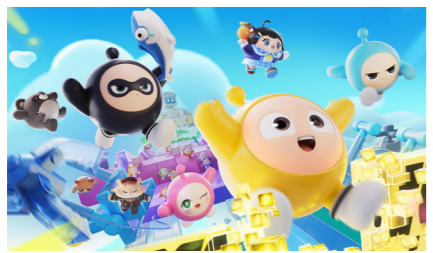
©HYPERGRYPH

明日方舟



©Cococartoon ©Enlight Media ©Coloroom Pictures Licensed by Coloroom Pictures

哪吒之魔童降世



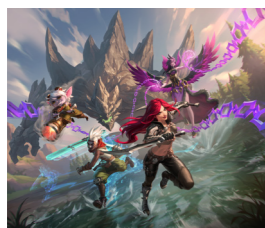
©Netease Games

蛋仔派对



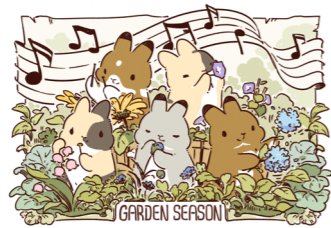
©bilibili/BeDream

时光代理人 -LINK CLICK-



©2024 Riot Games, Inc.

英雄联盟



©东子慧米

提摩西小队



Copyright©1998-2024 Tencent.

光与夜之恋

IP 制作业务

主要围绕高达 IP 展开业务，以提升高达在中国的知名度为目标，希望将高达介绍给更多的中国年轻用户。



机动战士高达 SEED FREEDOM



水星的魔女

依靠着机动战士高达坚实的人气基础和丰富的内容构成，我们和海内外诸多知名品牌展开了形式多样的合作，以 IP 为品牌赋能，为广大粉丝和对高达感兴趣的用户提供更多有趣产品和服务。

Bilibili Goods x 《机动战士高达 SEED》
《机动战士高达 SEED DESTINY》



Bilibili 电子收藏集 x 《机动战士高达 SEED》



上海交通 IC 卡 × 《机动战士高达 SEED》



上海交通 IC 卡 × 《机动战士高达 00》



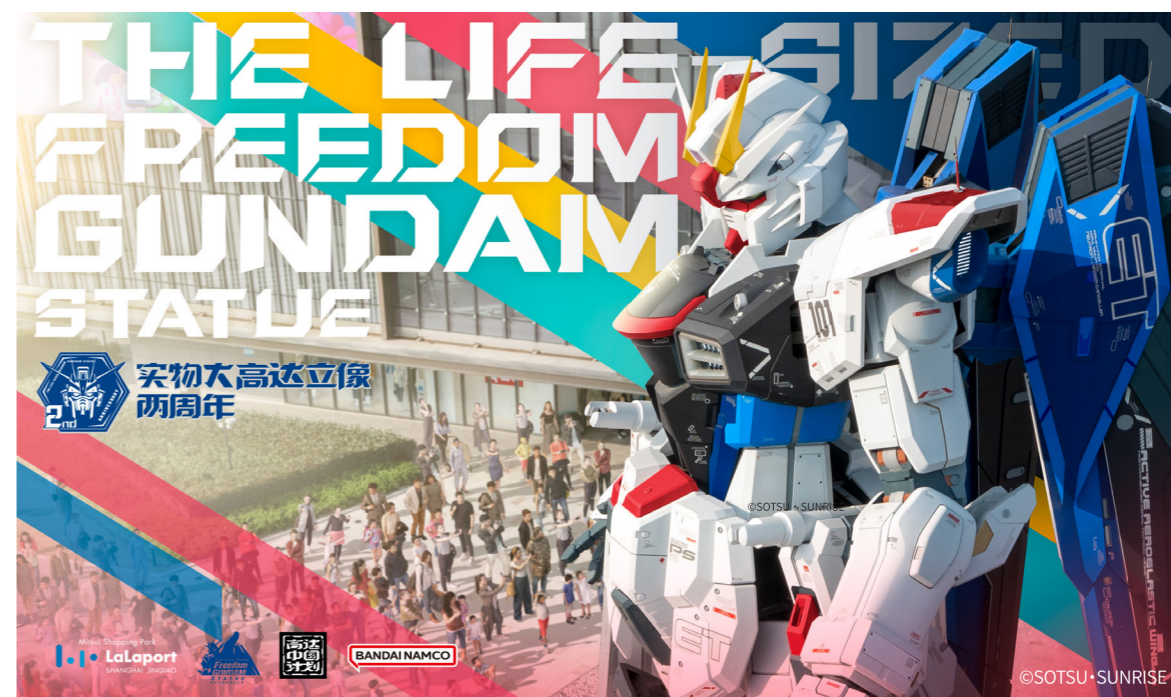
日昇（上海）品牌管理有限公司

SUNRISE (SHANGHAI) Co., Ltd.

2019年3月1日，日昇（上海）品牌管理有限公司（以下简称：日昇上海）正式成立。日昇上海由万代南梦宫（中国）投资有限公司 100% 出资，在中国主要进行实物大自由高达立像的建设和综合管理。实物大自由高达立像于 2021 年建成，坐落在上海市浦东新区金桥啦啦宝都。全高 18.03 米，是日本之外的首个实物大高达立像。



《机动战士高达》与知名快餐品牌于 2023 年展开了为期一个月的特别合作。双方携手推出了包括合作主题包装、线下高达主题餐厅、限量高达实体卡牌和 RX-78-2 高达特殊配色限定模型等合作内容。



万代南梦宫（上海）游乐有限公司

Bandai Namco Amusement (Shanghai) Co., Ltd.

万代南梦宫（上海）游乐于 2019 年 5 月在上海成立，作为体验型娱乐的内容提供者，有别于目前娱乐设施的经营模式，致力于为消费者打造超乎想象的娱乐体验场所。融合网络与实体、虚拟与现实、创造无界限的游乐世界。在中国，随着科学技术的发展，新的服务模式也在不断地更新迭替。大家对于新的技术、新的服务都会主动积极地接受和利用，使日常的生活变得更加快捷便利。我们也会跟随时代的潮流，在娱乐领域不断创新，提供让消费者能感叹出“竟然还能这么玩！”的独特体验。

游戏机器企划、生产、贩卖

通过长期以来内容提供商的优秀技术，致力于各种游戏机器的企划、开发、生产、销售。



©Bandai Namco Amusement Inc.

“太鼓之达人”中国游戏游艺设备新版项目

“太鼓之达人”中国版 2023 年秋季正式面世。具备网络升级功能，能快速实现曲库和软件内容更新，未来更有机会将中国国内人气歌曲收录其中，给玩家带来丰富的沉浸式音乐娱乐体验。



Taiko no Tatsujin™ Series & ©Bandai Namco Entertainment Inc.

设施事业

面向各年龄层不同客户的消费需求，为商业购物中心、店铺量身定制，打造灵活性高、符合要求的策划方案，提供一条龙的定制服务。



直营店



万代南梦宫（上海）游乐有限公司授权店

新型运动游乐场馆。汇集了多种运动项目，并加入了大量娱乐元素。在这里可以实现和虚拟影像的互动，随着影像的变化挑战各项运动，体验如参加综艺节目般的快乐。

万代南梦宫（上海）游乐有限公司授权店开展模式，可根据客户需求，灵活定制室内游乐乐园。集合现有游乐品牌、商品贩卖、IP 联动等资源，打造统一整体化主题乐园。



运动身体、运用智慧，通过小朋友自由的想象力让“游乐”无限度扩大。通过游戏来让小朋友的身心都能够得到成长，6 个月~12 岁的能够创造“游乐”的亲子类室内公园。



在云朵上跳跃、从瀑布下滑、与不可思议的精灵成为朋友，把人们在脑海中描绘但未曾实现过的“童话般的冒险”与最先进的智能技术和模拟游戏相结合，打造享受冒险欢乐的多媒体亲子乐园。



汇集了世界各地的刺激体验，各种玩法的蹦床、攀岩墙和惊险的走绳，不论是儿童、成人、家庭、团体都可以享受的新一代“室内运动设施”。

SUSTAINABILITY

可持续发展

用笑颜连接未来

万代南梦宫集团可持续发展方针

万代南梦宫集团以 IP 轴战略为核心，
通过开展及促进可持续发展活动积极履行企业社会责任，
并与万代南梦宫集团的伙伴们共同努力，为解决社会课题作贡献。

重要课题设定

万代南梦宫集团将企业宗旨——Fun for All into the Future（万千乐趣向未来）
作为在社会的存在意义，为实现该存在意义，我们确定了五大重要课题作为重点
展开活动。

削减 CO2 排放量

万代南梦宫集团旗下自有场所于 2030 年减少 35%（相比 2019 年度）的碳排放量，并于 2050 年达成净零碳排放。

Bandai Namco's Purpose

Fun for All into the Future

五大重要课题

与地球环境共生

Harmonious coexistence with the natural environment

万代南梦宫集团认为，推进地球友好的事业对于实现社会和企业的可持续发展至关重要，我们将和各方利益相关者一起，致力于实现与地球环境的共生。

提供适当的商品和服务

Provision of appropriate products and services

努力提高客户满意度，与我们的合作伙伴一起，在正确的道德准则下，提供确保质量和安全相关的产品和服务，把客户的安全和保障作为我们的首要任务。

合理运用和保护知识产权

Appropriate utilization and protection of intellectual property

适当地运用和保护作为重要经营资源的知识产权（如角色等），对娱乐产业的可持续发展做出贡献。

创造相互尊重的职场环境

Establishment of work environments that facilitate mutual respect

让员工和所有与万代南梦宫集团有关的其他人员相互尊重，并能充满活力地工作，从而实现社会和公司的可持续发展。

与社区共生

Harmonious coexistence with communities

为了确保万代南梦宫集团继续成为一家受当地社区和粉丝喜爱、被社会需要的公司，我们的目标是与社区共同生活和发展。

可持续发展 Sustainability

在中国的企业社会责任开展：

万代南梦宫集团在事业展开的同时，也积极关注事业展开地区——中国的社会发展，我们秉承集团理念，适应中国的社会需求，在中国进行多样化产品·服务的开展来传递快乐，同时也为中国娱乐文化产业的可持续发展贡献自己的力量。

与社区共生

“万代南梦宫在下一盘大棋”主题活动

“万代南梦宫在下一盘大棋”是万代南梦宫联动事业版图，将旗下各子公司及事业品牌和原创 IP 元素融入其中，打造的极具集团特色的社区活动。通过充满乐趣的“大型棋盘游戏”加强与当地消费者的对话与连接。消费者可以在游戏体验中了解万代南梦宫集团品牌理念，以及旗下事业所提供的丰富多彩的产品和服务，更有机会获得以品牌 LOGO，人气 IP 吃豆人、太鼓之达人和实物大自由高达立像设计的品牌定制周边。

2023 广州站

选址广州潮玩爱好者聚集地——PO PARK 东方宝泰，借势广州火车站核心地段的区位，为更多广州消费者带来欢笑。



2022 上海站

活动首站在上海市长宁区创邑 SPACE 弘基前草坪举办，吸引 2000 余人到场参与体验。

玩具捐赠

“筑梦向未来——困境儿童陪伴计划”公益项目

由万代南梦宫（中国）发起的“筑梦向未来——困境儿童陪伴计划”公益项目旨在充分发挥万代南梦宫集团在文化娱乐领域的资源与优势，携手多方合作伙伴，为中国需要帮助的困境儿童带去快乐与陪伴。

2024 广东站

万代南梦宫（中国）共向广州市 12 个社工站和鹤山市 10 个乡镇（街道）捐赠旗下玩具产品 2500 套。除了玩具捐赠以外，万代南梦宫还将“模型教室”体验活动带到了广州和鹤山，与更多的孩子们一起分享快乐、传递快乐。



2023 南通站

项目首站在南通开启，万代南梦宫（中国）向南通特殊教育中心、南通市海门区特殊教育学校及崇川区各街道未成年人保护工作站捐赠玩具共 2000 套。

可持续发展 Sustainability

非物质文化遗产推广

2022 古籍修复

古今相映，乐创未来

活动与上海图书馆、苏州图书馆联合主办，围绕“古籍修复”技艺中的重要环节——“装帧”展开设计，活动为到场的体验者准备数十种材质、颜色、内容各异的书叶和绳线供选择，并在两馆的专业修复师团队的带领下，制作一本专属于自己的书籍。



「非遗+ 吃豆人」



「非遗+ 机动战士高达」

2021 碑刻传拓

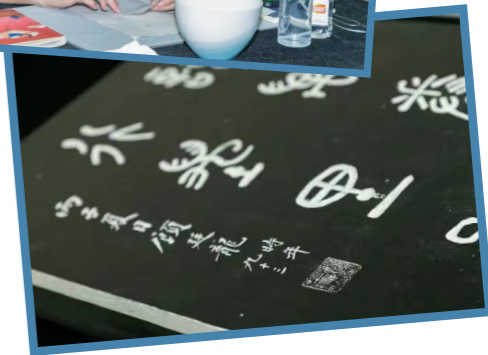
古韵今辉，乐创未来

活动与上海图书馆、苏州图书馆联合主办，从“古籍修复”与“碑刻传拓及拓片装裱”两项技艺所涉及的工序中挑选出具代表性且容易操作的步骤设计为体验课程，并通过创新“非遗+IP”、“非遗+江南文化”的多元化融合，焕发非遗新的活力。

2020 古籍装帧

融汇古今，乐创未来

在上海图书馆的修复师们的带领与讲解下，体验者学习并体验“古籍修复”和“碑刻传拓及拓片装裱”技艺中的部分环节。在现场修复完成的仿制书叶会由上海图书馆的修复师们重新装订成书。活动与上海图书馆联合主办。



知识产权保护

2022 知识产权

“知识产权少年行”线上公益讲座

通过集知识性、趣味性以及实用性为一体的科普视频，从青少年身边的知识产权案例作为切入点，通过案例分析和讲解提升青少年对知识产权领域的学习和了解。本次公益讲座由上海图书馆与万代南梦宫（中国）联合出品，讲座共两期，分别以视频与音频的形式上线。



2021 知识产权

“知识产权在身边”系列公益讲座

讲座由上海图书馆与万代南梦宫（中国）联合出品，旨在结合双方优势资源，探索知识型内容的娱乐化传播，共同助推知识产权保护观念的普及。三期讲座分别从文学、娱乐、艺术三个领域出发，通过不同的故事案例，带领观众发现藏在身边的知识产权小知识。

更多内容请关注万代南梦宫（中国）官网



万代南梦宫（中国）投资有限公司



微博



微信公众号

地址：上海市长宁区长宁路 1133 号来福士广场办公楼一座



玩具、扭蛋



食玩



卡片



拼装模型



收藏玩具（万代魂）



收藏玩具（BANPRESTO）



一番赏、潮玩、日用品、服饰



万代南梦宫官方微信商城



万代南梦宫游乐

